

Spis treści

REGULAMIN SERWISU SOCIALTRAVEL.....	1
OGÓLNE WARUNKI WSPÓŁPRACY Z SOCIALTRAVEL - UMOWA PARTNERSKA.....	8
Aneks dla Oprogramowania Tripsomnia	19
Aneks dla Tripsomnia Marketplace	21

REGULAMIN SERWISU SOCIALTRAVEL

Niniejszy Regulamin określa warunki korzystania z serwisu internetowego znajdującej się pod adresem <https://www.tripsomnia.com>

I. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki wykonywania Usług na rzecz Użytkowników przez SocialTravel, jak również prawa i obowiązki Użytkowników i SocialTravel, w tym tryb postępowania reklamacyjnego.
2. SocialTravel udostępnia w Serwisie nieodpłatnie każdemu Użytkownikowi niniejszy Regulamin przed zawarciem Umowy, a także – na jego żądanie – w taki sposób, który umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści Regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Użytkownik.
3. Użytkownik może korzystać z Serwisu wyłącznie po uprzednim zapoznaniu się z treścią Regulaminu.
4. Umowy w ramach Serwisu zawierane są na podstawie prawa polskiego i w języku polskim.

II. DEFINICJE

OFERTA	oferowana Użytkownikom przez Usługodawcę, bilety do atrakcji turystycznych, turystyczna aktywność lub inna usługa związana z podróżowaniem, zwiedzaniem albo formą wypoczynku
OGŁOSZENIE	wszelkiego rodzaju materiały informacyjne, handlowe i reklamowe, których przedmiotem jest Oferta, zamieszczane przez Usługodawcę w Serwisie za pomocą Usług, wraz z warunkami wykonywania tej Oferty przez Usługodawcę
OPŁATA	opłata serwisowa należna SocialTravel za świadczenie funkcjonalności Serwisu
POLITYKA PRYWATNOŚCI	dokument regulujący bezpieczeństwo ochrony prywatności i przetwarzania danych osobowych Użytkowników; Polityka Prywatności stanowi integralną część niniejszego Regulaminu i dostępna jest pod adresem https://tripsomnia.com/privacy-policy
PRZEDPŁATA	płatność dokonywana przez Użytkownika na poczet SocialTravel w celu utworzenia i złożenia Zamówienia. Użytkownik zostanie jasno poinformowany o konieczności uiszczenia Opłaty i jej wysokości przed złożeniem Zamówienia u Usługodawcy. Opłaty uiszczane są za pomocą płatności elektronicznych i nie podlegają zwrotowi po pomyślnym zawarciu umowy Rezerwacji. Wszelkie płatności za oferty / zamówienia są wypłacane dostawcy. Platforma nie przyjmuje płatności uwzględniających cenę oferty / zamówienia i pobiera jedynie opłatę serwisową za elektroniczne świadczenie usług, tj. Składanie zamówień do dostawców patrz VI str. 6.
REGULAMIN	niniejszy regulamin świadczenia Usług za pośrednictwem Serwisu

REZERWACJA	umowa zawierana między Usługodawcą a Użytkownikiem, której przedmiotem jest Oferta świadczona według warunków wskazanych w Ogłoszeniu; szczegółowe postanowienia umowne Rezerwacji określane są przez Użytkownika w Zamówieniu
SERWIS	serwis internetowy dostępny w Internecie pod adresem www.socialtravel.pl , którego właścicielem jest SocialTravel
SOCIALTRAVEL	„SocialTravel” sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Grodzkiej 42/1, 31-044 Kraków, NIP: 1132941467, REGON: 367236178, KRS 0000676211; sposoby porozumiewania się z SocialTravel: mailowo; adres poczty elektronicznej: biuro@socialtravel.pl ; listownie; adres miejscowy do doręczeń: ul. Grodzkiej 42/1, 31-044 Kraków; telefonicznie: +48 690 670 581
TREŚCI	komentarze, opinie i informacje dostarczane przez Użytkownika za pomocą odpowiednich funkcjonalności Serwisu
UMOWA	umowa o świadczenie Usług drogą elektroniczną, zawarta pomiędzy SocialTravel a Użytkownikiem, której ogólne postanowienia stanowią niniejszy Regulamin
USŁUGI	usługi i funkcjonalności świadczone drogą elektroniczną przez SocialTravel na podstawie Regulaminu za pośrednictwem Serwisu
USŁUGODAWCA	Użytkownik, który przy pomocy funkcjonalności Serwisu zamieszcza w nim Ogłoszenia i Oferty
UŻYTKOWNIK	podmiot posiadający pełną zdolność do czynności prawnych, korzystający z Serwisu, w szczególności w celu zawarcia umowy Rezerwacji
ZAMÓWIENIE	oświadczenie woli Użytkownika prowadzące bezpośrednio do zawarcia umowy Rezerwacji, wskazujące istotne i szczegółowe jej warunki, dokonywane przy wykorzystaniu funkcji „Sprawdź dostępność” dostępnej w każdym Ogłoszeniu; Zamówienia można składać drogą elektroniczną poprzez Serwis, 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu przez cały rok

III. OGÓLNE WARUNKI KORZYSTANIA Z SERWISU

- W celu korzystania ze wszystkich funkcjonalności Serwisu, po stronie Użytkownika spełnione muszą zostać następujące minimalne wymagania techniczne:
 - urządzenie z dostępem do Internetu, umożliwiające prawidłowe wyświetlanie interfejsu Serwisu;
 - aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail);
 - zainstalowana i aktualna przeglądarka internetowa o standardzie odpowiadającym Chrome 45.0+, FireFox 40.0+, Internet Explorer 9+;
 - włączona obsługa Cookies, JavaScript.
- Zabrania się korzystania z Serwisu w sposób sprzeczny z postanowieniami niniejszego Regulaminu, obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami lub zasadami współżycia społecznego. Użytkownika obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.
- SocialTravel ani Usługodawca nie zamieszczają w Serwisie ofert składanych w formie elektronicznej w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego. W szczególności nie mają zastosowania przepisy dotyczące złożenia oferty w postaci elektronicznej. Ogłoszenia stanowią zaproszenie do składania ofert przez Użytkowników.
- Serwis oraz jego elementy składowe, w tym design i treści, chronione są prawem autorskim i/lub innymi prawami dotyczącymi własności intelektualnej. Elementy te nie mogą być przez Użytkownika reprodukowane, rozpowszechniane lub publikowane, częściowo lub w całości

bez zgody SocialTravel. W szczególności Umowa nie pozwala Użytkownikowi na reprodukcję, rozpowszechnianie, wypożyczanie, zbywanie oraz każdy inny sposób redystrybucji pośredniej i bezpośredniej, zarówno odpłatne, jak i nieodpłatne, z pominięciem SocialTravel elementów Serwisu.

5. Szczegółowe zasady funkcjonowania Serwisu i poszczególnych Usług dostępne są w dedykowanych im stronach internetowych.

IV. USŁUGI

1. SocialTravel świadczy następujące Usługi na rzecz Użytkowników:
 - 1.1. udostępnienie, utrzymanie i rozwój infrastruktury Serwisu,
 - 1.2. udostępnianie funkcji zamieszczania i przeglądania Ogłoszeń,
 - 1.3. udostępnianie funkcjonalności Serwisu umożliwiających zawierania umów między Użytkownikiem a Usługodawcą,
 - 1.4. interaktywne formularze dostępne na stronach Serwisu, w szczególności formularz wyszukiwania oraz formularz kontaktowy.
 - 1.5. SocialTravel w ramach świadczonych drogą elektroniczną Usług nie działa na zlecenie Usługodawców lub jako pełnomocnik Usługodawcy czy też jego pośrednik.
2. Umowy o świadczenie Usług zawierane są w chwili wyrażenia przez Użytkownika woli korzystania z danej Usługi. Każda umowa o świadczenie Usług może zostać wypowiedziana przez Użytkownika w każdej chwili bez podania przyczyny. Umowy o świadczenie usług świadczonych drogą elektroniczną, polegające na korzystaniu z funkcjonalności formularzy, zawierane są na czas oznaczony i ulegają rozwiązaniu z chwilą wysłania treści formularza do Usługodawcy lub Serwisu albo zaprzestania ich używania. Użytkownik może też zrezygnować z innych Usług poprzez powstrzymanie się przez niego od korzystania z tych Usług.
3. Użytkownik będący konsumentem, który zawarł umowę na odległość, może od niej odstąpić bez podania przyczyny, składając stosowne oświadczenie na piśmie w terminie 14 (czternastu) dni od dnia zawarcia umowy. Prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi.

V. REZERWACJA

1. SocialTravel umożliwia zawieranie umów pomiędzy Użytkownikami a Usługodawcami na warunkach wskazanych w Ogłoszeniu i w tym celu udostępnia Użytkownikom odpowiednie narzędzia Serwisu. SocialTravel nie jest stroną umów zawieranych pomiędzy Użytkownikami, a Regulamin nie stanowi treści umowy zawieranej między Użytkownikiem a Usługodawcą.
2. Użytkownik sporządza Zamówienie poprzez dedykowany formularz dostępny w Ogłoszeniu. W zależności od Oferty, w celu sporządzenia Zamówienia może być wymagane od Użytkownika:
 - 2.1. podanie terminu, w którym wykonana ma być Rezerwacja;
 - 2.2. podanie liczby pakietów dostępnych w ramach Oferty, które ma obejmować Rezerwacja;
 - 2.3. podanie liczby pakietów dostępnych w ramach Oferty, które ma obejmować Rezerwacja;
 - 2.4. zaakceptowanie ceny Oferty oraz innych możliwych opłat;
 - 2.5. zaakceptowanie formy płatności;

- 2.6. podanie pełnych i prawdziwych danych osobowych Użytkownika, będącego stroną umowy Rezerwacji.
3. Po skompletowaniu Zamówienia, Użytkownik zatwierdza je oraz przesyła do Usługodawcy poprzez uaktywnienie przycisku „Zamówienie z obowiązkiem zapłaty”.
 4. W procesie składania Zamówienia, do chwili uaktywnienia przycisku „Zamówienie z obowiązkiem zapłaty” istnieje możliwość wykrywania i korygowania błędów przez Użytkownika w Zamówieniu i jego modyfikacji, poprzez funkcjonalności Serwisu. Po tym momencie, Użytkownik może zmienić Zamówienie, w szczególności skorygować błędy we wprowadzonych danych, do chwili nadania zawarcia umowy Rezerwacji poprzez bezpośredni, niezwłoczny (telefoniczny lub za pomocą poczty e-mail) kontakt z Usługodawcą.
 5. Składając Zamówienie, Użytkownik składa Usługodawcy ofertę zawarcia umowy Rezerwacji dotyczącej wybranej przez niego opcji Oferty, na warunkach wskazanych przez niego w Zamówieniu. Zawarcie umowy Rezerwacji następuje poprzez przyjęcie tej oferty przez Usługodawcę, w momencie otrzymania przez Użytkownika potwierdzenia warunków Zamówienia, wysyłanych w wiadomości elektronicznej przez Użytkownika na adres e-mail podany przez Użytkownika w Zamówieniu.
 6. Utrwalanie, zabezpieczanie i udostępnianie Użytkownikowi treści zawartej Rezerwacji następuje w formie wiadomości e-mail wysyłanej na adres Użytkownika, podany przez niego podczas składania Zamówienia. Użytkownikowi, który złożył Zamówienie i otrzymał oświadczenie o przyjęciu oferty przez Usługodawcę zostanie przekazany cyfrowy dokument potwierdzający Rezerwację wraz z jej treścią, w sposób wskazany w zdaniu poprzednim.

VI. CENY I PŁATNOŚCI

1. Ceny podane na stronie Serwisu są cenami brutto (zawierają wszystkie cła i podatki, w tym VAT). Każdorazowo wraz z ceną wskazana jest waluta, w jakiej jest ona wyrażona.
2. Łączna cena Oferty obliczana jest według wyborów dokonanych przez Użytkownika w formularzu Zamówienia, zgodnie ze stawkami tam wskazanymi. Cena wiążąca wskazywana jest Użytkownikowi w podsumowaniu Zamówienia, w momencie jego wysłania do Usługodawcy.
3. Użytkownik dokonuje płatności ceny wskazanej w Ofercie na rzecz Usługodawcy w sposób wskazany w Zamówieniu. Momentem zawarcia umowy między Użytkownikiem a Usługodawcą jest opłacenie przez Użytkownika Usługi oraz przekazanie potwierdzenia rezerwacji Usługi przez Usługodawcę. W przypadku braku opłacenia Usługi lub nie otrzymania potwierdzenia rezerwacji, nie dochodzi do zawarcia umowy między Użytkownikiem a Usługodawcą.
4. Użytkownik zobowiązany jest uiszczyć kwotę określoną w Zamówieniu w terminie wskazanym w umowie Rezerwacji.
5. Przedpłata uiszczana jest pod warunkiem rozwiązującym, którym jest brak zawarcia umowy Rezerwacji. Jeżeli umowa Rezerwacji nie zostanie zawarta, Przedpłata zwracana jest niezwłocznie, nie dłużej jednak niż w terminie 2 (dwóch) dni roboczych od dnia złożenia Zamówienia przez Użytkownika.
6. Stworzenie i wysłanie Zamówienia jest odpłatną Usługą, chyba że SocialTravel wskaże przy danym Zamówieniu, iż jego utworzenie jest bezpłatne. O konieczności uiszczenia Opłaty oraz o jej wysokości Użytkownik zostanie wyraźnie poinformowany przed wysłaniem Zamówienia do Usługodawcy. Opłaty uiszczane są w formie płatności elektronicznej.

7. Przez płatność elektroniczną rozumie się płatność dokonywaną za pośrednictwem systemu internetowego dostarczanego przez operatora zewnętrznego. Płatności elektroniczne obsługiwane są przez zewnętrzne systemy płatności prowadzone przez:
 - 7.1. Dotpay S.A. z siedzibą w Krakowie, przy ul. Wielickiej 72, 30-552 Kraków, NIP 6342661860, REGON 240770255, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000296790, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o kapitale zakładowym 4.000.000,00 złotych, kapitale wpłaconym 4.000.000,00 złotych.
 - 7.2. PayU SA z siedzibą w Poznaniu, 60-166 Poznań, przy ul. Grunwaldzkiej 182, krajowa instytucja płatnicza, nadzorowana przez Komisję Nadzoru Finansowego, wpisana do Rejestru usług płatniczych pod numerem IP1/2012, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000274399, o kapitale zakładowym w wysokości 4.944.000 PLN, w całości opłaconym, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 779-23-08-495, REGON 300523444.
 - 7.3. PayPal (Europe) S.à.r.l. et Cie, S.C.A., 22-24 Boulevard Royal I-2449, Luxembourg.
 - 7.4. Stripe z siedzibą główną w San Francisco, CA, United States, 510 Townsend St, San Francisco.
8. SocialTravel nie zapisuje i nie przechowuje danych kart płatniczych oraz danych kont bankowych. Są one jedynie przetwarzane na potrzeby dokonania transakcji przez bezpieczne zewnętrzne systemy płatności obsługiwane przez podmioty wymienione w ust. 7.
9. Klient może dokonywać Płatności kartami płatniczymi w uproszczonej formie, tj. bez konieczności każdorazowego podawania wszystkich danych karty płatniczej. Token (wirtualny identyfikator karty) generowany jest w oparciu o podane przez Klienta w ramach serwisu PayU dane karty płatniczej.
10. Ceny Ofert i Opłaty podane w Serwisie mogą ulec zmianie. Warunki Zamówienia nie mogą ulec zmianie w stosunku do Użytkownika, który złożył ofertę w sposób wskazany w niniejszym Regulaminie, przed dokonaniem zmiany cenowej.

VII. ZWROT I ANULACJA

1. W przypadku odrzucenia (anulowania) Zamówienia obowiązują warunki anulowania określone w opisie Produktu lub na voucherze. SocialTravel zaleca Użytkownikowi dokładne zapoznanie się z informacjami znajdującymi się w opisie produktu.
2. Jeżeli opis produktu Usługodawcy nie zawiera odmiennych warunków anulowania, Usługodawca usług turystycznych naliczy następujące opłaty za anulację:
 - 2.1. Jeżeli zamówienie zostanie anulowane do 72 godzin przed rozpoczęciem Usługi Partnera, nastąpi zwrot 100% opłaty za Usługę Partnera minus 5% opłaty za płatność kartą kredytową i koszt wszystkich zakupionych biletów.
 - 2.2. Jeżeli Zamówienie zostanie anulowane do 48 godzin przed rozpoczęciem Usługi Partnera, nastąpi zwrot 50% opłaty za Usługi Partnera i koszt wszystkich zakupionych biletów.
 - 2.3. Jeżeli zamówienie zostanie anulowane do 24 godzin przed rozpoczęciem Usługi Partnera, nastąpi zwrot 0% opłaty za Usługę Partnera i koszt wszystkich zakupionych biletów lub w przypadku nie pojawienia się: brak zwrotu.
3. Usługodawca zastrzega sobie prawo do żądania wyższej, określonej rekompensaty zamiast wyżej wymienionych opłat ryczałtowych, jeżeli Usługodawca jest w stanie udowodnić, że poniesione przez niego koszty są większe niż odpowiednio obowiązująca opłata ryczałtowa. W takim przypadku Usługodawca zobowiązany jest do przedstawienia konkretnych danych

liczbowych i dowodów żądanej rekompensaty, biorąc pod uwagę zaoszczędzone wydatki i wszelkie inne korzystanie z usług.

4. Zwrot wpłaconych środków odbywa się przy użyciu tej samej metody płatności. W przypadku kart kredytowych naliczanych co miesiąc, kwota zostanie zaksięgowana na koniec bieżącego okresu fakturowania. Dokładny czas zwrotu zależy od umowy karty kredytowej Użytkownika. Zwrot przelewem bankowym następuje w ciągu siedmiu dni roboczych.
5. Przybycie do miejsca zbiórki i przestrzeganie warunków. Klient odpowiedzialny jest za przybycie na czas do wyznaczonego miejsca spotkania. Podróżując za granicę, Klient zobowiązany jest do posiadania niezbędnych dokumentów podróży (paszport itp.) oraz do przestrzegania przepisów zdrowotnych itp.
6. Anulowanie nadzwyczajne. Usługodawca może anulować Ofertę w uzgodnionym terminie, bez zachowania okresu wypowiedzenia, jeżeli warunki pogodowe, polityczne, strajki lub inne nieprzewidziane lub nieuniknione warunki zewnętrzne (w szczególności siła wyższa) uniemożliwiają jej wykonanie, znacznie ją uniemożliwiają lub jej zagrażają. W takim przypadku uiszczona przez Użytkownika opłata jest zwracana.
7. Wykluczenie z uczestnictwa. Usługodawca może nie zezwolić Użytkownikowi na przyłączenie się do aktywności/wycieczki lub wykluczyć go, jeśli nie spełnia on wymagań dotyczących osobistego uczestnictwa, jeżeli uczestnictwo stanowi zagrożenie dla uczestnika lub innej osoby, lub w inny sposób uniemożliwiłoby odbywanie się w wycieczki w sposób długoterminowy. Powyższe zasady dotyczą odpowiednio określonego Użytkownika. W takim przypadku uiszczona przez Użytkownika opłata nie jest zwracana.
8. Zmiany w programie wycieczki. Ponadto Usługodawca zastrzega sobie prawo do wprowadzenia drobnych, mniej istotnych zmian w programie, jeśli jest to konieczne z uwagi na nieprzewidziane lub nieuniknione okoliczności.

VIII. TREŚCI

1. Użytkownik nie może umieszczać w Serwisie Treści, które:
 - 1.1. naruszają prawa lub dobra osobiste podmiotów trzecich,
 - 1.2. zawierają groźby, nawołują do agresji czy zawierają elementy bezpodstawnej przemocy,
 - 1.3. stanowią materiały, które mogą być wykorzystane do celów niezgodnych z prawem, wprowadzających w błąd, złośliwych lub dyskryminacyjnych,
 - 1.4. są nieodpowiednie dla osób poniżej 18 roku życia,
 - 1.5. są w sposób oczywisty sprzeczny z zasadami współżycia społecznego czy powszechnymi normami obyczajowymi i społecznymi lub zasadami "netykiety",
 - 1.6. zawierają wulgaryzmy i zwroty mogące w jakikolwiek sposób naruszyć czyjąś godność,
 - 1.7. promują strony internetowe, które nie należą do żadnego z Usługodawców.
2. SocialTravel nie sprawuje bieżącej kontroli nad Treściami umieszczanymi przez Użytkowników na Platformie. W szczególności nie monitoruje informacji zawartych w Zamówieniach. Jeżeli Treści naruszają powyższe zasady, stosuje się dział VIII Regulaminu.

IX. ZGŁASZANIE NARUSZEŃ I REKLAMACJE

1. Osoba, która zauważy dane o bezprawnym charakterze, w szczególności Ogłoszenia naruszające prawa własności intelektualnej lub Treści naruszające dobra osobiste, powinna niezwłocznie poinformować o tym fakcie SocialTravel na adres e-mail: biuro@socialtravel.pl. W przypadku uzyskania przez SocialTravel wiarygodnej wiadomości o bezprawnym charakterze danych (Ogłoszenia lub Treści) lub związanej z nimi działalności, SocialTravel niezwłocznie uniemożliwi dostęp do tych danych, a wcześniej zawiadomi Użytkownika, który umieścił w Serwisie te dane, o zamiarze uniemożliwienia do nich dostępu.

2. Użytkownik ma prawo do złożenia reklamacji na funkcjonowanie Serwisu. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać co najmniej dane umożliwiające identyfikację Użytkownika (imię, nazwisko, adres korespondencyjny, opcjonalnie numer telefoniczny) ze wskazaniem uzasadnionych zastrzeżeń i uwag do Serwisu czy Usług. Reklamację należy wysłać na adres e-mail biuro@socialtravel.pl lub adres siedziby SocialTravel wskazany na wstępie.
3. SocialTravel ustosunkuje się do reklamacji w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania. Użytkownik otrzyma odpowiedź na adres, z którego została wysłana reklamacja albo na adres, który podał on w zgłoszeniu reklamacyjnym.
4. Użytkownik będący konsumentem ma możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności może zwrócić się o mediację lub rozstrzygnięcie do sądu polubownego. W tym celu należy dostarczyć do instytucji, przed którą będzie toczyło się postępowanie odpowiedni formularz – wniosek o mediację lub wniosek o rozpatrzenie sprawy przed sądem polubownym. Jeżeli Użytkownik nie chce skorzystać z ADR, wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu lub Umów będą rozstrzygane przez sąd powszechny według odpowiednich przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

X. ZMIANY REGULAMINU

1. SocialTravel może zmienić niniejszy Regulamin z ważnych powodów prawnych (zmiana powszechnie obowiązującego prawa w zakresie dotyczącym działalności SocialTravel lub zmiana formy organizacyjnej SocialTravel) lub technicznych (modernizacja Serwisu lub Usług).
2. Użytkownicy zostaną poinformowani o zmianie Regulaminu i przyczynie takiej zmiany w komunikacie wyświetlanym na stronie głównej Serwisu przez 7 (siedem) dni przed wejściem jego w życie.
3. Użytkownik ponownie akceptuje lub odmawia akceptacji postanowień Regulaminu. Brak akceptacji zmienionego Regulaminu oznacza rezygnację z Usług.
4. Zamówienia złożone przed wejściem w życie zmian Regulaminu realizowane są zgodnie z dotychczasową treścią Regulaminu.

XI. SZCZEGÓLNE ZASADY

1. W przypadku Użytkowników nie będących konsumentami, w szczególności korzystających z Usług w ramach swojej działalności gospodarczej lub zawodowej, stosuje się specjalne, następujące postanowienia:
 - 1.1. SocialTravel nie ponosi odpowiedzialności za szkody wyrządzone Użytkownikom z winy nieumyślnej oraz odpowiedzialność SocialTravel ogranicza się do rzeczywiście poniesionych przez Użytkownika strat;
 - 1.2. spory wynikające z Umowy lub z korzystania przez Użytkownika z Serwisu rozstrzygać będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby SocialTravel.

XII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa powszechnego, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks Cywilny.
2. Polityka Prywatności, znajdująca się <https://tripsomnia.com/privacy-policy> w Serwisie, stanowi integralną część niniejszego Regulaminu.

Data wejścia Regulaminu w życie: 16.07.2020 r.

OGÓLNE WARUNKI WSPÓŁPRACY Z SOCIALTRAVEL - UMOWA PARTNERSKA

I. DEFINICJE

Umowa	niniejsza Umowa Partnerska wraz z każdym Dodatkiem do Platformy
Klient	zdefiniowane w odpowiednim Dodatku do Platformy
Dni pracujące	dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni wolnych od pracy zgodnie z polskim prawem
Ekstranet	zamknięta sieć komputerowa oparta na protokołach internetowych, mająca na celu wymianę informacji między SocialTravel a Partnerem oraz zarządzanie Ofertami
Konto partnera	usługa świadczona elektronicznie; oddzielna, pojedyncza część Ekstranetu dedykowana Partnerowi, za pośrednictwem której Partner korzysta z funkcjonalności Platformy i Usług
Płatność Partnera	łączna kwota płatności pobranych przez SocialTravel od Klientów za usługi Partnera („Płatności klientów”) minus wszelkie Prowizje, Opłaty Zryczałtowane oraz inne opłaty i kwoty należne SocialTravel, a także wszystkie zwroty Klientów, Obciążenia Zwrotne i Nieautoryzowane Obciążenie Rachunku.
Usługi Partnera	zdefiniowane w odpowiednim Aneks dot. Platformy
Aneks dot. Platformy	aneks dołączony do niniejszej Umowy, który zawiera warunki właściwe dla zakupionej oferty Platformy SocialTravel
Obciążenie Zwrotne	żądanie unieważnienia płatności, które Klient składa bezpośrednio do (a) firmy obsługującej jego karty debetowe lub kredytowe; (b) banku wydającego jego kartę debetową lub kredytową; lub (c) jakiegokolwiek innego podmiotu, który świadczy usługi płatnicze
Nieautoryzowane Obciążenie Rachunku	obciążenie karty kredytowej lub debetowej przez Klienta określone przez podmiot wystawiający kartę lub podmiot przetwarzający płatności jako sfałszowane.
Koordynator	osoba wskazana w Umowie, upoważniona przez Partnera lub SocialTravel do składania oświadczeń w jego imieniu w celu prawidłowego wykonania Umowy, z zastrzeżeniem oświadczeń dotyczących zmiany Umowy lub OWU
Kupon	oferta, która nie wymaga potwierdzenia dostępności; Oferty spełniające tę definicję są uważane za Kupon, chyba że wyraźnie zaznaczono inaczej w Umowie lub w Ofercie.
Materiały źródłowe	treści, dane, informacje, grafika, materiały audiowizualne i inne, umieszczone na Platformie przez Partnera lub Opiekuna Partnera
Oferta Specjalna	oferta, której szczegółowe warunki dotyczą tylko Platformy

Opiekun Partnera	Koordynator SocialTravel udzielający pomocy i bieżącego wsparcia Partnerowi
Opłata	płatność za wykonanie usługi, której wysokość wskazano w umowie lub cenie; Opłaty mogą być rozliczane w formie prowizji od sprzedaży ofert Partnera za pośrednictwem Platformy.
Warunki i Zasady Ogólne	bieżące Zasady i Warunki Współpracy z SocialTravel, w tym załączniki
Agent	każdy podmiot, który jest bezpośrednio lub pośrednio kontrolowany przez Partnera zdefiniowanego poniżej, mający prawo do promowania ofert należących do Partnera
Partner	podmiot korzystający z Platformy i Usług w ramach swojej działalności gospodarczej lub zawodowej, który działa jako właściciel Oferty i strony Rezerwacji; w Regulaminie Partner widnieje jako Usługodawca
Profil partnera	oddzielna część Platformy połączona z Kontem, zawierająca publicznie dostępne dane Partnera oraz zestawienie wszystkich Ofert
Regulamin	Regulamin platformy dostępny pod następującym adresem: https://www.socialtravel.pl/regulamin ; W zakresie nieuregulowanym przez OWS lub Umowę, mają zastosowanie zasady i warunki określone w Regulaminie
Rezerwacja	umowa zawarta między Klientem a Partnerem na warunkach wskazanych w Ofercie, której przedmiotem jest Oferta, a szczegółowe warunki umowne Rezerwacji określa Klient w Zamówieniu. Rezerwacja oznacza zarówno Rezerwację na Żądanie, jak i Rezerwację Natychmiastową, chyba że z kontekstu wyraźnie wynika jaki to rodzaj rezerwacji.
Rezerwacja na żądanie	rezerwacja dokonana między Partnerem a Klientem poprzez ręczne potwierdzenie Zamówienia przez Partnera
Rezerwacja natychmiastowa	rezerwacja dokonywana automatycznie między Partnerem a Klientem, zgodnie z dostępnością Oferty przedstawioną w Ekstranecie
Siła Wyższa	nadzwyczajne zdarzenia lub okoliczności, których nie można było przewidzieć z należytą starannością wymaganą w relacjach zawodowych, które były zewnętrzne zarówno dla SocialTravel, jak i Partnera, i którym obie strony nie mogły zapobiec. Jako zdarzenia spowodowane siłą wyższą rozumiemy, np.: - poważne klęski żywiołowe lub poważne incydenty pogodowe dziejące się na obszarze miejsca docelowego lub miejsca wyjazdu; - sytuacja polityczna, która uniemożliwia realizację Oferty, np. wprowadzenie stanu wojennego w miejscu docelowym lub w miejscu wyjazdu.
Strony	Strony umowy, a mianowicie SocialTravel, reprezentująca markę Tripsomnia, oraz Partner

Umowa	pisemna umowa zawarta między SocialTravel a Partnerem, której integralną częścią są Warunki i Zasady Ogólne, na mocy której SocialTravel zobowiązuje się do świadczenia Usług, a Partner do uiszczania Opłat;
Usługi dodatkowe	Usługi płatne stanowiące uzupełnienie zakresu Umowy, jej przedłużenie lub aneks
Voucher	potwierdzenie umowy Rezerwacji między Partnerem a Klientem

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Określają warunki świadczenia Usług na rzecz Partnerów przez SocialTravel, reprezentującego markę Tripsomnia. SocialTravel świadczy Usługi w ramach Umowy. Warunki zawarte w Postanowieniach Ogólnych są wiążące dla Stron od momentu zawarcia Umowy.
2. Jeśli Partner zakupił ofertę SocialTravel Marketplace, zastosowanie będzie miał załącznik Tripsomnia Marketplace.
3. Jeśli Partner zakupił ofertę Tripsomnia Software, zastosowanie będzie mieć załącznik Tripsomnia Software.
4. SocialTravel oświadcza, że posiada zasoby i doświadczenie niezbędne do wykonania Umowy. SocialTravel zobowiązuje się do wykonania Umowy z najwyższą starannością wynikającą z profesjonalnego charakteru prowadzonej działalności.
5. Tripsomnia może wykonać Umowę z pomocą stron trzecich, przy czym SocialTravel ponosi pełną odpowiedzialność za działania i zaniechania podwykonawców, jak za swoje własne. Jednocześnie SocialTravel zobowiązuje się, że do realizacji przedmiotu Umowy wykorzystane zostaną wyłącznie usługi podmiotów posiadających odpowiednie kwalifikacje, o których mowa w pkt 4 powyżej.
6. W przypadku niezgodności postanowień Warunków i Zasad Ogólnych z warunkami Umowy, Warunki i Zasady Ogólne mają pierwszeństwo, chyba że strony uzgodniły inaczej w Umowie.
7. Bez ograniczania innych obowiązków Partnera, Partner oświadcza i gwarantuje, że (a) będzie świadczył Usługi Partnerskie w sposób profesjonalny i bezpieczny przez cały czas trwania umowy; (b) nie będzie naruszać ani sprzeniewierzać własności intelektualnej lub innych praw jakiegokolwiek innej osoby lub podmiotu odnoszących się do przedmiotu niniejszej Umowy; (c) Partner ma wszelkie niezbędne prawa do przyznania licencji udzielonych przez SocialTravel, w tym prawo do używania nazwy, wizerunku oraz danych identyfikujących dowolną możliwą do zidentyfikowania osobę widniejącą w Materiałach Źródłowych; oraz (d) Partner posiada wszystkie licencje i rejestracje niezbędne do prowadzenia działalności i świadczenia wszystkich Usług Partnerskich ofertowanych w niniejszym dokumencie.

III. KOORDYNATORZY

1. Strony wskazują swoich Koordynatorów w Umowie. W ramach kompetencji określonych w Umowie, Koordynator działa jako upoważniony przedstawiciel zainteresowanej Strony.
2. Koordynatorzy zobowiązani są do współpracy w dobrej wierze, oraz do dostarczenia wyjaśnień i informacji niezbędnych dla prawidłowego wykonania przedmiotu umowy. Na pisemny (w wersji papierowej) lub przesłany drogą elektroniczną wniosek Koordynatora Strony, Koordynator drugiej Strony, niezwłocznie ale nie później niż w ciągu 2 (dwóch) dni roboczych liczonych od daty otrzymania wniosku, składa w tej samej formie wszelkie wymagane wyjaśnienia lub informacje niezbędne do wykonania przedmiotu umowy.

3. Wszelkie uzgodnienia między Stronami w formie ustnej (a także telefonicznej) są ważne tylko wtedy, gdy zostaną potwierdzone w formie pisemnej (e-mail, faks, list polecony, usługa kurierska) nie później niż 24 (dwadzieścia cztery) godziny po ich potwierdzeniu pod rygorem nieważności.
4. Każda ze Stron ma prawo do zmiany Koordynatora, powiadamiając drugą Stronę i udzielając informacji dotyczących nowego Koordynatora: jego numer telefonu i adres e-mail. Zmiana wchodzi w życie po otrzymaniu tych informacji przez drugą Stronę.

IV. USŁUGI

1. SocialTravel zapewnia Partnerowi następujące Usługi:
 - 1.1. zapewnienie dostępu do Platformy i korzystania z jej funkcji, w szczególności tworzenie Profilu Partnera i udostępnianie go na Platformie; a także zapewnienie infrastruktury technicznej przeznaczonej do zawierania Umów Rezerwacji;
 - 1.2. zapewnienie merytorycznego i technicznego wsparcia w zarządzaniu Ofertami przez Opiekuna Partnera;
 - 1.3. Promowanie marki Partnera i jego ofert na Platformie, oraz przy użyciu innych działań marketingu online, w tym e-mail marketingu i reklam pay-per-click (PPC).
2. SocialTravel może również świadczyć dla Partnera następujące Usługi dodatkowe:
 - 2.1. tworzenie materiałów promocyjnych, w szczególności poprzez dokumentację danej Oferty w formie zdjęć oraz video.
 - 2.2. promowanie Ofert na stronie głównej lub w wynikach wyszukiwania na Platformie;
 - 2.3. promowanie Oferty w formie banerów flash box;
 - 2.4. promowanie Partnera w rankingach dostępnych dla Klientów na Platformie;
 - 2.5. przeniesienie praw autorskich wykonanych materiałów na Partnera;
 - 2.6. przygotowanie różnych wersji językowych dla poszczególnej Oferty;
 - 2.7. wykonywanie innych zadań zleconych przez Partnera.

V. OGÓLNE WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUG

1. Partner musi założyć konto w SocialTravel w związku z korzystaniem przez niego z Platformy Tripsomnia („Konto Partnera”). Partner wyznaczy jednego lub kilku pracowników, którzy będą punktem kontaktowym z SocialTravel (Koordynatorem) w celu wsparcia i zarządzania Platformą Tripsomnia, oraz który będzie odpowiedzialny za zarządzanie użytkowaniem Konta Partnera przez Platformę Tripsomnia, w tym tworzenie poświadczeń uwierzytelnienia w celu uzyskania dostępu do Konta Partnera. Partner będzie chronić wszystkie dane uwierzytelniające użytkownika Konta Partnera znajdujące się w jego posiadaniu lub pod jego kontrolą, będąc jednocześnie odpowiedzialnym za działania i zaniechania użytkowników Konta Partnera związane z niniejszą Umową, tak jakby były własnymi działaniami Partnerami. Partner odpowiedzialny jest za wszelkie działania podejmowane w ramach Konta Partnera oraz za dokładność, jakość i integralność Materiałów Źródłowych, które Partner lub jego użytkownicy wprowadzają do Platformy Tripsomnia.
2. Konto pozwala Partnerowi m.in. zarządzać Ofertami, zarządzać dostępnością Oferty, aktualizować dane do faktur, monitorować i kontrolować Zamówienia
3. Partner zobowiązany jest do nieujawniania danych służących do logowania się na Konto stronom trzecim oraz w pełni odpowiada za wszelkie konsekwencje, w tym szkody wynikające z ujawnienia hasła osobom trzecim. SocialTravel zobowiązuje się udostępnić Koordynatorowi Partnera dane niezbędne do zalogowania się do Ekstranetu w ciągu 5 (pięciu) dni roboczych od dnia podpisania Umowy.

4. SocialTravel dokłada wszelkich starań, aby zapewnić prawidłowe funkcjonowanie Platformy i zobowiązuje się do zapewnienia ciągłości Usług, z zastrzeżeniem zdarzeń i ich skutków, dotyczących:
 - 4.1. nieprawidłowych działań zewnętrznych, w odniesieniu do Platformy, stron internetowych, które pozostają poza kontrolą SocialTravel;
 - 4.2. problemów spowodowane utratą danych z przyczyn leżących po stronie Partnera;
 - 4.3. nieupoważnionej ingerencji Klienta lub osób trzecich w Platformę;
 - 4.4. przypadków Siły Wyższej;
 - 4.5. przerw technicznych koniecznych do przeprowadzenia prac konserwacyjnych Platformy przeprowadzanych przez SocialTravel.
5. SocialTravel zastrzega sobie prawo do ewentualnych przerw w świadczeniu Usług wymaganych do prac konserwacyjnych, trwających jednak nie dłużej niż 2 (dwie) godziny i mających miejsce nie częściej niż 12 (dwanaście) razy w roku. SocialTravel powiadomi Partnera o każdej takiej przerwie z co najmniej 24 (dwudziesto cztero) godzinnym wyprzedzeniem.
6. SocialTravel uprawniona jest do zmiany elementów i funkcjonalności Platformy lub Usług i zobowiązuje się nie pogarszać jakości świadczonych przez siebie Usług. Takie modyfikacje nie będą stanowić zmian w Umowie.

VI. ODPOWIEDZIALNOŚĆ PARTNERA

1. Partner zobowiązuje się do:
 - 1.1. korzystania z Platformy zgodnie z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego i dobrymi obyczajami, z należytym uwzględnieniem praw osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich;
 - 1.2. korzystania z Platformy w celu właściwego przygotowania Ofert i zarządzania nimi;
 - 1.3. świadczenia Oferty Specjalnej lub Ofert Specjalnych zgodnie z zawartą Umową i nie oferowania takich samych lub podobnych Ofert poza Platformą;
 - 1.4. rzetelnego rozpatrywania Zamówień;
 - 1.5. dbania o dostępność opublikowanej Oferty;
 - 1.6. udzielania natychmiastowych odpowiedzi, ale nie dłużej niż w ciągu 3 (trzech) dni roboczych, na reklamacje Klienta dotyczące Ofert Partnera;
 - 1.7. stosowania się do systemu składania Zamówień i zawierania umów Rezerwacji lub sprzedaży Kuponów, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w szczególności w celu przestrzegania wskazanych w nim terminów;
 - 1.8. do natychmiastowego zwolnienia SocialTravel z jakichkolwiek roszczeń Klientów lub osób trzecich związanych z Reklamami i Ofertami.
 - 1.9. przypadku anulacji dokonanej przez Partnera, Partner zobowiązany do zwrotu całości płatności klientowi.
 - 1.10. realizacji Oferty zgodnie z jej opisem, na podstawie którego została zawarta Umowa Rezerwacji między Klientem a Partnerem.
2. Partner w okresie obowiązywania Umowy zobowiązuje się:
 - 2.1. nie wysyłać ofert marketingowych do Klientów, z wyłączeniem Platformy lub SocialTravel;
 - 2.2. oferować Klientom w ramach Ofert Specjalnych lepsze ceny niż te oferowane poza Platformą;
 - 2.3. w przypadku Ofert z zakwaterowaniem, w przypadku braku zakwaterowania określonego w Zamówieniu w momencie rezerwacji, zapewnić Klientom zakwaterowanie alternatywne o tym samym lub wyższym standardzie na własny koszt Partnera.

3. Niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań przez Partnera, w szczególności brak aktualizacji Ofert, przyjęcie Zamówienia na Ofertę niedostępną lub działanie na szkodę SocialTravel, może pociągać za sobą konsekwencje. W zależności od uznania przez SocialTravel może być to:
 - 3.1. ostrzeżenie skierowane do Partnera przez SocialTravel,
 - 3.2. blokada dostępu do konta,
 - 3.3. usunięcie Oferty,
 - 3.4. usunięcie Konta wraz ze wszystkimi utworzonymi na nim Ofertami oraz wypowiedzenie Umowy ze skutkiem natychmiastowym.

VII. OFERTY

1. Oferta musi być przygotowana w sposób uczciwy, kompletny oraz nie może wprowadzać Klienta w błąd. Partner ponosi pełną odpowiedzialność za treść Oferty, w tym za wszelkie występujące w niej błędy lub nieścisłości w treści.
2. Oferta powinna obejmować co najmniej:
 - 2.1. pełne informacje na temat Partnera, jego danych identyfikujących, w szczególności na temat spółki lub podmiotu z zarejestrowaną działalnością gospodarczą oraz numeru, pod którym została zarejestrowana;
 - 2.2. pełne informacje o ofercie;
 - 2.3. warunki płatności za Rezerwację, w tym jedną z metod płatności oferowanych przez SocialTravel;
 - 2.4. warunki Rezerwacji, które są rozumiane jako szczegółowe warunki umowy zawieranej między Partnerem a Klientem, takie jak warunki wprowadzania zmian lub anulowania umowy Rezerwacji.
3. SocialTravel nie jest częścią żadnej umowy Rezerwacji. SocialTravel nie zawiera umów Rezerwacji z klientami. Partner upoważnia SocialTravel do pośredniczenia w rozliczeniach płatności za Rezerwację lub Kupon zawarte między Klientem a Partnerem.
4. Partner, w każdym przypadku dostarczania Materiałów Źródłowych, oświadcza i gwarantuje, że nie narusza prawa, praw osobistych i majątkowych chroniących osoby trzecie lub wartości niematerialne.
5. SocialTravel może odmówić rozpoczęcia świadczenia Usług lub może zawiesić świadczenia swoich Usług, jeżeli Oferta lub Materiały Źródłowe są niekompletne, wymagają modyfikacji lub zmian.
6. Partner nie może zamieszczać Ofert, które:
 - 6.1. naruszają prawa lub własności osób trzecich,
 - 6.2. są nieodpowiednie dla osób poniżej 18 roku życia,
 - 6.3. są niezgodne z zasadami współżycia społecznego lub powszechnymi standardami moralnymi i społecznymi lub zasadami „netykiety”,
 - 6.4. promują strony internetowe, które nie należą do SocialTravel.
7. SocialTravel nie sprawuje kontroli nad Ofertami w sposób regularny. W szczególności nie monitoruje informacji zawartych w Zamówieniach.
8. SocialTravel zastrzega sobie prawo do usunięcia Materiałów Źródłowych, które są niezgodne z charakterem i celem Platformy.
9. Partner udziela SocialTravel ograniczoną czasowo (do czasu obowiązywania umowy) i nieograniczoną licencją terytorialną, z prawem do sublicencji na wykorzystanie Materiałów Źródłowych i ich znaków, w szczególności znaków towarowych, na obszarach eksploatacji określonych przez zakres o korzystaniu z Platformy i działaniach marketingowych, w szczególności:

- 9.1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania przedmiotu licencji - wykonywanie kopii utworu w określonej technice, w tym technik drukarskich, reprograficznych, magnetycznych i cyfrowych;
- 9.2. w zakresie dystrybucji przedmiotu licencji - występ publiczny, wystawa, prezentacja, reprodukcja, nadawanie i retransmisja, a także upublicznienie produktu dla każdego w wybranym przez niego miejscu i czasie.

VIII. REZERWACJE I KUPONY

1. Partner uznaje, że Umowy z Klientami zawierane są na podstawie Ofert i zobowiązuje się do aktualizowania dostępności Ofert i zapewnienia kompletności informacji w nich zawartych.
2. Umowy między Partnerem a Klientem zawierane są zgodnie z Regulaminem.
3. Partner otrzymuje informacje o Zamówieniu w formie potwierdzenia Rezerwacji lub Kuponu za pośrednictwem wiadomości e-mail lub SMS. Informacje o statusie zamówienia są dostępne na Koncie.
4. W przypadku Rezerwacji na Żądanie umowa między Partnerem a Klientem zostaje zawarta w następujący sposób:
 - 1.1. po otrzymaniu odpowiedniego powiadomienia od Platformy Partner przyjmuje Zamówienie lub odrzuca je przy użyciu odpowiedniej funkcji Konta. Partner powinien potwierdzić lub odrzucić Zamówienia w ciągu 24 (dwudziestu czterech) godzin od otrzymania zgłoszenia, chyba że Partnerzy postanowili inaczej w Ofercie. Po tym czasie zamówienie zostaje automatycznie odrzucone;
 - 1.2. po potwierdzeniu Zamówienia przez Partnera, Umowa Rezerwacji zostaje zawarta między nim a Klientem.
5. W przypadku Natychmiastowej Rezerwacji umowa między Partnerem a Klientem zostaje zawarta przez automatyczne potwierdzenie Zamówienia lub jego odrzucenie, zgodnie z informacjami dotyczącymi Oferty zawartymi w Ekstranecie. Po automatycznym wysłaniu potwierdzenia Zamówienia zostaje zawarta Umowa Rezerwacji między Partnerem a Klientem. SocialTravel nie ponosi odpowiedzialności za konsekwencje potwierdzenia Zamówienia na podstawie informacji dostarczonych do Ekstranetu przez Partnera.
6. Rezerwacja w formie Kuponu jest wydawana i przesyłana przez Partnera do Klienta w formie elektronicznej na adres e-mail Klienta, niezwłocznie, ale nie później niż w ciągu 24 (dwudziestu czterech) godzin po zawarciu Umowy. Partner zaakceptuje Kupony prezentowane na urządzeniach mobilnych, chyba że uzgodniono inaczej.
7. Po zawarciu umowy sprzedaży Kuponu z Klientem Partner nie może anulować kuponu. Warunki dotyczące Rezerwacji mają zastosowanie, odpowiednio, do Kuponów.
8. Rozliczenia płatności za Rezerwację lub Kupon dokonywane są bezpośrednio między Klientem a Partnerem lub za pośrednictwem Platformy.

IX. USŁUGI DODATKOWE

1. W przypadku konieczności wykonania Usług Dodatkowych, SocialTravel niezwłocznie, nie później niż w ciągu 2 (dwóch) dni roboczych od dnia wystąpienia takiej konieczności, przedstawi Partnerowi:
 - 1.3. dokładną specyfikację Usług Dodatkowych;
 - 1.4. sposób i czas wykonania prac związanych z realizacją Usług Dodatkowych
2. Po potwierdzeniu przez Partnera warunków dotyczących realizacji Usług Dodatkowych, o których mowa w pkt 1 powyżej, strony zawierają Umowy z wprowadzonymi odpowiednimi zmianami, a SocialTravel przystępuje do realizacji uzgodnionego zakresu zmienionej Umowy. Zmiana ta nie wymaga formy pisemnej.

X. PŁATNOŚCI

1. Rozliczenie Stron odbywa się zgodnie ze wskazaniem zawartym w Umowie, w oparciu o zasady określone w niniejszych OWW. Podane kwoty to kwoty brutto. Partner otrzymuje wypłatę w miesiąc następujący po miesiącu świadczenia Usług Partnera, po zaakceptowaniu zestawienia Opłat przesłanych przez Koordynatora SocialTravel.
2. Partner wyznacza SocialTravel do pobierania w jego imieniu płatności kartą kredytową i debetową od Klientów za zakupy Usług Partnera dokonywane za pośrednictwem Platformy Tripsomnia lub wchodzące w jej zakres obowiązków. SocialTravel będzie korzystał z pomocy stron trzecich w zakresie przetwarzania płatności dokonanych przy użyciu karty kredytowej i debetowej, wyznaczonych wyłącznie przez SocialTravel, a niniejsza Umowa podlegać będzie wymaganiom takich stron oraz obowiązującego prawa.
3. Jako okres rozliczeniowy dla płatności za Usługi oraz za Usługi Dodatkowe, Strony uznają miesiąc kalendarzowy, z zastrzeżeniem prowizji pobieranej przez SocialTravel od Przedpłaty i Depozytu, które są rozliczane za każdym razem, gdy Klient uiszcza kwotę prowizji.
4. Prowizje od Ofert, które nie są rozliczane za pośrednictwem Platformy, są należne w momencie Rezerwacji.
5. Koordynator SocialTravel prześle Partnerowi, pod koniec okresu rozliczeniowego, zestawienie Opłat w celu ich akceptacji. Partner dokona akceptacji w ciągu 2 (dwóch) dni roboczych od daty otrzymania zestawienia. Jeżeli w tym czasie Partner nie zaakceptuje zestawienia Opłat lub nie przedstawi uwag jego dotyczących, podsumowanie danego miesiąca rozliczeniowego uznaje się za zaakceptowane przez Partnera w terminie, w którym powinien on być dokonać akceptacji. Po akceptacji zestawienia, SocialTravel upoważnione jest do wystawienia faktury VAT.
6. Partner uiszcza opłatę na podstawie faktury VAT wysłanej przez SocialTravel. Partner zgadza się otrzymywać faktury drogą elektroniczną.
7. Jako datę płatności rozumie się datę zlecenia płatności na konto bankowe SocialTravel.
8. Partner zgadza się odliczyć Opłaty nieuregulowane w okresach rozliczeniowych od płatności Klientów, dokonanych w celu opłacenia Zamówienia.
9. Opłaty nie zostaną zwrócone w przypadku gdy Oferty zostaną usunięte lub Zamówienie zostanie anulowane.
10. Jeżeli Partner nie ureguluje należności, SocialTravel, po upływie terminu spłaty określonego w Przypomnieniu o Opłacie przesłanym na adres e-mail Partnera, ma prawo zablokować Konto z możliwością jego ponownej aktywacji dopiero po otrzymaniu należności wynikających z rozliczenia. Jeżeli Partner nie ureguluje roszczenia w zmienionym terminie wskazanym przez SocialTravel, SocialTravel ma prawo do natychmiastowego rozwiązania Umowy i usunięcia Konta.
11. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy przez SocialTravel z przyczyn leżących po stronie Partnera, SocialTravel może żądać zapłaty pełnego wynagrodzenia za wykonanie Usług.

XI. ZWROTY I ANULACJE

1. O ile w opisie produktu będącym własnością Partnera nie ma odmiennych warunków anulowania, SocialTravel naliczy następujące opłaty za anulowanie:
 - 1.1. Jeżeli zamówienie zostanie anulowane do 72 godzin przed rozpoczęciem Usług Partnera, nastąpi zwrot 100% opłaty za Usługę Partnera minus 5% opłaty za kartę kredytową i koszt wszystkich zakupionych biletów.

- 1.2. Jeżeli Zamówienie zostanie anulowane do 48 godzin przed rozpoczęciem Usługi Partnera, nastąpi zwrot 50% opłaty za Usługi Partnera i koszt wszystkich zakupionych biletów.
- 1.3. Jeżeli zamówienie zostanie anulowane do 24 godzin przed rozpoczęciem Usługi Partnera, nastąpi zwrot 0% opłaty za Usługę Partnera i koszt wszystkich zakupionych biletów lub w przypadku nie pojawienia się: brak zwrotu
2. Usługodawca zastrzega sobie prawo do żądania wyższej, określonej rekompensaty zamiast wyżej wymienionych opłat ryczałtowych, jeżeli Partner jest w stanie udowodnić, że poniesione przez niego koszty są większe niż odpowiednio obowiązująca opłata ryczałtowa. W takim przypadku Partner zobowiązany jest do przedstawienia konkretnych danych liczbowych i dowodów żądanej rekompensaty, biorąc pod uwagę zaoszczędzone wydatki i wszelkie inne korzystanie z usług.
3. Zwrot wpłaconych środków odbywa się przy użyciu tej samej metody płatności. Dokładny czas zwrotu zależy od umowy karty kredytowej Klienta. Zwrot przelewem bankowym następuje w ciągu siedmiu dni roboczych.
4. Przybycie do miejsca zbiórki i przestrzeganie warunków
5. Klient odpowiedzialny jest za przybycie na czas do wyznaczonego miejsca spotkania. Podróżując za granicę, Klient zobowiązany jest do posiadania niezbędnych dokumentów podróży (paszport itp.) oraz do przestrzegania przepisów zdrowotnych itp.
6. Anulowanie nadzwyczajne. Partner może anulować Ofertę w uzgodnionym terminie, bez zachowania okresu wypowiedzenia, jeżeli warunki pogodowe, polityczne, strajki lub inne nieprzewidziane lub nieuniknione warunki zewnętrzne (w szczególności siła wyższa) uniemożliwiają jej wykonanie, znacznie ją uniemożliwiają lub jej zagrażają. W takim przypadku uiszczona przez Użytkownika opłata jest zwracana.
7. Wykluczenie z uczestnictwa. Partner może nie zezwolić Klientowi na przyłączenie się do działania lub wykluczyć go, jeśli nie spełnia on wymagań dotyczących osobistego uczestnictwa, jeżeli uczestnictwo stanowi zagrożenie dla uczestnika lub innej osoby, lub w inny sposób uniemożliwiłoby odbywanie się w wycieczki w sposób długoterminowy. W takim przypadku uiszczona przez Użytkownika opłata nie jest zwracana.
8. Ponadto Partner zastrzega sobie prawo do wprowadzenia drobnych, mniej istotnych zmian w programie, jeśli jest to konieczne z uwagi na nieprzewidziane lub nieuniknione okoliczności.

XII. OSZUSTWA, CHARGEBACK (OBCIĄŻENIE ZWROTNE) I NIEAUTORYZOWANE TRANSAKCJE

1. W przypadku, gdy Klient, który zakupił Usługi Partnera, zainicjuje Obciążenie Zwrotne, Partner zgadza się na potrącenie przez SocialTravel pełnej kwoty Obciążenia Zwrotnego, a także wszelkie związane z tym opłaty, grzywny lub kary, z Płatności Klienta za następną Płatność Partnera należną Partnerowi. Jeżeli kwota następnej Płatności Partnera jest niepełna, Partner zobowiązuje się zapłacić SocialTravel pełne saldo Obciążenia Zwrotnego po wystawieniu faktury. SocialTravel zgadza się dołożyć wszelkich starań w celu zbadania sprawy i, w razie potrzeby, zakwestionowania podejrzanych obciążeń zwrotnych. Partner zobowiązuje się dołożyć wszelkich starań, na własny koszt, aby pomóc SocialTravel, na jego wniosek, w dochodzeniu obejmującym takie podejrzane Obciążenia Zwrotne. Jeśli SocialTravel, według własnego osądu, stwierdzi, że osobna umowa wystarczająco chroni ją przed konkretnym Obciążeniem Zwrotnym, SocialTravel może, według własnego uznania, odstąpić od zobowiązania Partnera do bezpośredniego odszkodowania.

2. Jeśli SocialTravel ustali, że Partner ponosi nadmierne koszty z tytułu częstego Obciążenia zwrotnego, SocialTravel może ustanowić kontrolę lub warunki zarządzania Kontem Partnera, takie jak: (a) ustanowienie nowych opłat za przetwarzanie, (b) opóźnienie wypłat, (c) odmowa przyznania Obciążeń Zwrotnych lub (d) zakończenie lub zawieszenie świadczenia usług.
3. W przypadku Nieautoryzowanego Obciążenia Rachunku, Partner oświadcza, że SocialTravel ma prawo do potrącenia pełnej kwoty nieautoryzowanej opłaty, a także wszelkich związanych z tym opłat, grzywien lub kar, z Płatności Klienta, jako następną płatność Partnera należną drugiej stronie Umowy (Partnerowi). Jeżeli kwota następnej Płatności Partnera jest niepełna, Partner zobowiązuje się zapłacić SocialTravel jej równowartość po wystawieniu faktury.
4. W przypadku Nieautoryzowanego Obciążenia Rachunku lub nieautoryzowanej wypłaty jakiegokolwiek zwrotu na rzecz Klienta, (a) SocialTravel nie obciąży ani nie zatrzyma dla siebie żadnej Prowizji od transakcji, oraz (b) SocialTravel nie ponosi odpowiedzialności za wypłacenie jakiegokolwiek kwoty Partnerowi dla takiej transakcji.

XIII. CZAS TRWANIA UMOWY

1. Umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony.
2. Umowa może zostać rozwiązana:
 - 2.1. za obopólną zgodą Stron w dowolnym momencie trwania Umowy,
 - 2.2. przez każdą ze Stron z miesięcznym okresem wypowiedzenia, pod warunkiem że wypowiedzenie zostanie dokonane na piśmie pod rygorem nieważności,
 - 2.3. ze skutkiem natychmiastowym w przypadku poważnego naruszenia warunków Umowy przez jedną ze Stron.
3. Strony postanawiają, że Rezerwacje dokonane przed rozwiązaniem Umowy pozostaną w pełnej mocy, a Oferty będą należycie wykonane przez Partnera. Właściwy zakres umowy pozostaje w mocy do momentu dokonania przez Partnera ostatniej aktywnej rezerwacji.
4. Po rozwiązaniu Umowy, SocialTravel usunie z Platformy wszystkie Materiały Źródłowe i Informacje Partnera, a Partner nieodwracalnie straci dostęp do Platformy.

XIV. ZOBOWIĄZANIA

1. SocialTravel zapewnia infrastrukturę teleinformatyczną i jej sprawne funkcjonowanie techniczne oraz odpowiada za Platformę i Usługi w wyżej wymienionym zakresie. Partner ma prawo do roszczeń odszkodowawczych na zasadach ogólnych, z zastrzeżeniem następujących warunków:
 1. SocialTravel nie ponosi odpowiedzialności za utracone zyski lub szkody, nie mające bezpośredniego związku przyczynowo-skutkowego z działaniem lub zaniechaniem ze strony SocialTravel,
 2. SocialTravel nie ponosi odpowiedzialności za treść Ofert,
 3. SocialTravel nie ponosi odpowiedzialności za sposób, w jaki Klienci korzystają z Platformy,
 4. SocialTravel nie ponosi odpowiedzialności za błędy w funkcjonowaniu Platformy spowodowane przez Klienta, Partnera lub jakąkolwiek osobę trzecią,
 5. SocialTravel nie ponosi odpowiedzialności za realizowanie uzgodnień zawartych między Klientem a Partnerem,
 6. SocialTravel nie ponosi odpowiedzialności za konsekwencje korzystania z dostępu udzielonego Partnerowi, autoryzującego informacje przez osoby trzecie.
2. Partner ponosi odpowiedzialność za wszelkie szkody poniesione przez SocialTravel lub osoby trzecie, wynikające z naruszenia warunków niniejszej Umowy lub warunków korzystania z Platformy przez Partnera, w szczególności jeżeli publikuje on na Platformie treści, które naruszają ogólnie obowiązujące warunki prawa lub interesy stron trzecich.

XV. POUFNOŚĆ

1. Wszelkie dane, informacje i dokumenty związane z działalnością gospodarczą lub interesem drugiej Strony, jej planami marketingowymi, promocyjnymi i sprzedażowymi uzyskane bezpośrednio, pośrednio lub nieumyślnie podczas wykonywania Umowy, a w szczególności wszelkie specyfikacje techniczne i handlowe Serwisu lub jego agentów będą traktowane przez SocialTravel i Partnera jako dane poufne. Każda ze stron zobowiązuje się nie ujawniać informacji poufnych żadnej stronie trzeciej bez uprzedniej wyraźnej zgody drugiej Strony Umowy.
2. Obowiązek zachowania poufności obowiązuje przez cały okres obowiązywania Umowy, a także przez okres 3 (trzech) lat od daty jej rozwiązania, niezależnie od podstawy na mocy której nastąpiło jej rozwiązanie.

XVI. DEFEKTY PLATFORMY

1. Partner ma prawo do złożenia skargi na Platformę, jeżeli Platforma działa lub działała w sposób niezgodny z Umową z winy SocialTravel. Reklamacje należy zgłaszać do Koordynatora SocialTravel. Reklamacje powinny zawierać co najmniej wskazanie dotyczące Usługi oraz uzasadnione zastrzeżenia i uwagi.
2. Reklamacja zostanie rozpatrzona w ciągu 14 (czternastu) dni roboczych od daty jej złożenia. Partner zostanie powiadomiony pocztą elektroniczną o wyniku procedury reklamacyjnej.
3. Złożenie reklamacji nie zwalnia Partnera z obowiązku zapłaty bieżących lub zaległych należności na rzecz SocialTravel.

XVII. SIŁA WYŻSZA

1. Podczas występowania Siły Wyższej zawieszono zostanie wykonywanie i obowiązki Strony w zakresie działania Siły Wyższej. Zawieszenie dotyczy również odpowiedzialności Stron za niewykonanie zobowiązań wynikających z Umowy.
2. Każda ze Stron zobowiązana jest niezwłocznie powiadomić drugą Stronę o wystąpieniu Siły Wyższej.

XVIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Prawem właściwym dla zobowiązań wynikających z OWW i Umowy jest prawo polskie. W sprawach nieuregulowanych w OWW lub Umowie, zastosowanie ma prawo polskie, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. Zawarta między Stronami Umowa kończy i zastępuje wszelkie inne pisemne lub ustne ustalenia, układy i umowy w zakresie objętym jej treścią.
3. SocialTravel może przenieść całość lub część praw i obowiązków wynikających z Umowy na osobę trzecią.
4. Wszelkie spory powstałe w wyniku Umowy będą rozstrzygane przez polskie sądy powszechne. Strony dołożą wszelkich starań, aby polubownie rozwiązać wszelkie spory wynikające z niniejszej Umowy lub powstałe w związku z nią. W przypadku niemożności polubownego rozwiązania sporu przez Strony w terminie jednego miesiąca, spór taki zostanie poddany wyrokowi sądu powszechnego właściwego dla głównego miejsca wykonywania działalności gospodarczej przez SocialTravel. W przypadku jakichkolwiek sporów rozstrzygającym dokumentem jest polska wersja OWW.
5. Niniejsze OWW wchodzi w życie z dniem 16 lipca 2020 r.

Aneks dla Oprogramowania Tripsomnia

Niniejszy dokument stanowi Uzupelnienie Platformy do Umowy Partnerskiej zawartej między SocialTravel a Partnerem. Wszelkie terminy wyrażone wielką literą, które nie zostały inaczej zdefiniowane w niniejszym Uzupelnieniu Platformy, mają znaczenie nadane w zawartej Umowie Partnerskiej. Strony uzgadniają co następuje:

I. DEFINICJE

Klient	jedna lub więcej osób lub podmiotów, które zastrzegają lub nabywają Usługi Partnera od jego firmy, dokonując zakupu za pośrednictwem lub bezpośrednio przez Oprogramowanie Tripsomnia. W Regulaminie Klient określany jest mianem Użytkownika.
Kanał Online Partnera	co najmniej jedna strona internetowa, aplikacja mobilna lub inna platforma internetowa Partnera lub jego agentów, którzy świadczą Usługi Partnera.
Usługi Partnera	jedno lub więcej działań lub usług Partnera, które Partner oferuje Klientom korzystającym z Oprogramowania Tripsomnia, lub zarządzanie nimi przy korzystaniu z Oprogramowania Tripsomnia.
Oprogramowanie Tripsomnia	Oferta Platformy Tripsomnia, składająca się z (a) usługi online umożliwiającej rezerwacje online (zwanej „Panelem Rezerwacji Tripsomnia”), (b) kompleksowego pakietu produktów, w tym dowolnej aplikacji mobilnej lub podobnej aplikacji Tripsomnia powiązanej z takimi usługami online i związanymi z Treściami Tripsomnia (zwanymi „Tripsomnia / Tripsomnia Backend”) oraz (c) wszystkie usługi umożliwiające łączność z innymi stronami trzecimi (zwane „Interfejsami Tripsomnia / Tripsomnia APIs”).

II. OPROGRAMOWANIE TRIPSOMNIA

1. Licencja - pod warunkiem pełnego przestrzegania przez Partnera niniejszej Umowy (w tym niniejszego Uzupelnienia Platformy), SocialTravel przyznaje Partnerowi ograniczone, niewyłączne, niepodlegające sublicencji, nieprzenoszalne i odwołalne prawo oraz licencję w okresie obowiązywania Umowy do uzyskiwania dostępu do oprogramowania Tripsomnia i korzystania z niego wyłącznie do wewnętrznych operacji biznesowych oraz do (a) przetwarzania sprzedaży bezpośrednio od Partnera i (b) korzystania z narzędzi internetowych i mobilnych w wspomaganie zarządzania firmą Partnera („Licencja na Oprogramowanie Tripsomnia”). Korzystanie z Oprogramowania Tripsomnia w jakimkolwiek celu niebędącym wyraźnie określonym w niniejszej Umowie jako dozwolony (w tym w niniejszym Uzupelnieniu Platformy) jest zabronione i będzie uważane za istotne naruszenie Umowy (w tym niniejszego Uzupelnienia Platformy).
2. Konfiguracja i Wsparcie - SocialTravel zapewnia pomoc w zakresie konfiguracji i aktywacji, a także udziela wsparcia technicznego dla Oprogramowania Tripsomnia, zgodnie ze standardowymi zasadami SocialTravel udostępnionymi lub przekazanymi do Partnera.
3. Modyfikacje - SocialTravel może modyfikować lub aktualizować Oprogramowanie Tripsomnia w dowolnym momencie bez uprzedniego powiadomienia.
4. Partner nie może udostępniać Oprogramowania Tripsomnia ani żadnego takiego użycia lub dostępu osobom trzecim w dowolnym czasie i formie.
5. Wszystkie Usługi Partnera obsługiwane przez Oprogramowanie Tripsomnia obejmują wszelkie widżety oraz powiązane notyfikacje i oświadczenia, których Partner nie może samodzielnie modyfikować ani wyłączać. Żadna część polityki prywatności lub innych

warunków świadczenia usług czy korzystania z Kanałów Online Partnera nie może być sprzeczna z postanowieniami niniejszej Umowy.

6. Partner nie może przechowywać żadnych informacji dotyczących karty kredytowej Klienta ani innych informacji zabronionych przez obowiązujące prawo w lub przy użyciu Oprogramowania Tripsomnia, lub jakiegokolwiek innej części Platformy Tripsomnia, niezależnie od tego, czy Klient kupił bilety za pośrednictwem Oprogramowania Tripsomnia.

III. OPŁATY

1. SocialTravel otrzyma wynagrodzenie za wszystkie Usługi Partnera zakupione za pośrednictwem Oprogramowania Tripsomnia lub do niego wprowadzone, zgodnie z procedurami określonymi w Umowie Partnerskiej.
2. Partner może dokonywać zwrotów lub korekt dla Klientów za zakupione produkty z zakresu Usług Partnera dokonane za pośrednictwem Oprogramowania Tripsomnia przy użyciu funkcji zwrotu udostępnionej przez SocialTravel i dostępnej za pośrednictwem Platformy. Środki na pokrycie zwrotów zostaną odjęte od salda Partnera podczas każdej wypłaty Płatności Partnera zgodnie z opisem w Umowie Partnerskiej. W przypadku niewystarczających środków na pokrycie kwoty zwrotu, karta kredytowa Partnera może zostać obciążona. W przypadku transakcji refundowanych, SocialTravel może zatrzymać od Partnera lub Klientów wszelkie Opłaty SocialTravel i obowiązujące opłaty za przetwarzanie.

IV. DANE

1. Partner jest właścicielem wszystkich indywidualnych informacji dotyczących Klienta i sprzedaży, zebranych przez Partnera w związku ze świadczonymi usługami, sprzedawanymi za pośrednictwem Kanałów Online Partnera. Partner akceptuje, że SocialTravel gromadzi powyższe informacje do bazy danych używając do tego celu Oprogramowania Tripsomnia. Partner niniejszym udziela SocialTravel, jej następcom i cesjonariuszom niewyłącznej, ogólnoświatowej, w pełni opłaconej, cesjonowalnej, zbywalnej, nieodwołalnej i podlegającej sublicencji licencji (a) w zakresie dostępu, powielania i innego wykorzystywania takich informacji w związku z użytkowaniem Platformy Tripsomnia i realizacją niniejszej Umowy oraz (b) w trakcie okresu trwania umowy i po nim, w celu uzyskania dostępu, powielania i innego wykorzystywania takich informacji, w sposób zanonimizowany i zagregowany zgodnie z działalnością SocialTravel. W celu zachowania jasności tej kwestii, SocialTravel nie będzie sprzedawać ani ujawniać możliwych do zidentyfikowania informacji o Partnerze lub jego klientach żadnemu potencjalnemu konkurentowi Partnera.

Aneks dla Tripsomnia Marketplace

Niniejszy dokument stanowi Uzupełnienie Platformy do Umowy Partnerskiej zawartej między SocialTravel a Partnerem. Wszelkie terminy wyrażone wielką literą, które nie zostały inaczej zdefiniowane w niniejszym Uzupełnieniu Platformy, mają znaczenie nadane w zawartej Umowie Partnerskiej. Strony uzgadniają co następuje:

I. DEFINICJE

Klient	jedna lub więcej osób lub podmiotów, które (a) rezerwują lub kupują usługi partnera na Tripsomnia Marketplace lub (b) są zarejestrowanymi użytkownikami jakichkolwiek innych stron internetowych SocialTravel lub kanałów zewnętrznych prowadzonych przez osoby trzecie. W Regulaminie Klient określany jest mianem Użytkownika.
Usługi Partnera	jedno lub więcej działań Partnera lub inne towary i usługi wymienione w dowolnej części Tripsomnia Marketplace.
Tripsomnia Marketplace	jedna lub więcej (a) stron internetowych Tripsomnia i (b) Kanałów Stron Trzecich.
Strony Internetowe Tripsomnia	Oferta platformy Tripsomnia składająca się ze stron www.tripsomnia.com / www.tripsomnia.pl / www.socialtravel.pl , aplikacji mobilnej Tripsomnia Customer Web App lub innych platform internetowych należących do SocialTravel poświęconych dla Klientów.
Kanały stron trzecich	jakakolwiek strona internetowa, aplikacja mobilna lub inna platforma online lub offline, która sprzedaje Usługi Partnera z witryn internetowych SocialTravel. Kanały podmiotów zewnętrznych nie są uważane za część Platformy Tripsomnia, z wyjątkiem przypadków wyraźnie określonych w Sekcji II.3 niniejszego Uzupełnienia Platformy.

II. STRONY INTERNETOWE TRIPSOMNIA

1. Licencja - pod warunkiem pełnego przestrzegania przez Partnera niniejszej Umowy (w tym niniejszego Uzupełnienia do Platformy) przez cały czas jej obowiązywania, SocialTravel zapewnia Partnerowi ograniczone niewyłączne, niepodlegające sublicencji, nieprzenoszalne i odwołalne prawo oraz licencję w okresie obowiązywania Umowy do dostępu do Stron Internetowych Tripsomnia i korzystania z nich wyłącznie do wewnętrznych celów biznesowych w celu zarządzania i aktualizowania listy Usług Partnera na Marketplace Tripsomnia oraz w celu uzyskania dostępu do informacji o Klientach, którzy zakupili Usługi Partnera („Licencja na Witryny Tripsomnia Online”). Korzystanie ze Stron Internetowych Tripsomnia w jakimkolwiek celu nie będącym wyraźnie określonym w niniejszej Umowie jako dozwolony (w tym w niniejszym Uzupełnieniu Platformy) jest zabronione i będzie uważane za istotne naruszenie Umowy (w tym niniejszego Uzupełnienia Platformy).
2. Obsługa klienta - SocialTravel zapewni Klientom uzasadnioną pod względem handlowym Obsługę Klienta związaną z technologią. Jednak w przypadku bezpośredniego kontaktu Klienta z Partnerem, to pracownicy Partnera zobowiązani się do odpowiadania na prośby o wsparcie w zakresie, w jakim Partner jest do tego upoważniony. W przeciwnym razie takie prośby należy natychmiast skierować do SocialTravel.
3. Kanały Stron trzecich - SocialTravel nie kontroluje i nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek kanały stron trzecich oraz treści, produkty, usługi i informacje na nich lub za ich pośrednictwem zamieszczonych.

III. OPŁATY

1. Opłaty - SocialTravel otrzyma wynagrodzenie za wszystkie Usługi Partnera zakupione za pośrednictwem dowolnej Witryny internetowej Tripsomnia oraz Tripsomnia Marketplace zgodnie z procedurami określonymi w Umowie Partnerskiej.
2. Dodatkowe wynagrodzenie - SocialTravel może również otrzymywać dodatkowe prowizje lub inne wynagrodzenia od stron trzecich w związku ze sprzedażą Usług Partnera za pośrednictwem Tripsomnia Marketplace lub w innego produktu SocialTravel.

IV. WYKAZ USŁUG PARTNERSKICH

1. Lista - SocialTravel może wymienić lub zamieścić na liście według własnego uznania jedną lub więcej Usług Partnerskich w dowolnej części Tripsomnia Marketplace, a Partner umożliwi Klientom zakup usług wymienionych Partnerów. SocialTravel może jednak odrzucić lub przerwać wystawianie lub sprzedaż dowolnej z Usługi Partnerskiej według własnego uznania bez uprzedniego powiadomienia.
2. Dostęp i wsparcie - Partner zobowiązuje się zapewnić SocialTravel dostęp i wsparcie niezbędne do promowania i dystrybucji Usług Partnera, które Partner udostępnia innym sprzedawcom.
3. Treść Listy - Partner musi w pełni i dokładnie opisywać Usługi Partnerskie oferowane na Tripsomnia Marketplace przez cały czas obowiązywania umowy, pod warunkiem, że SocialTravel zastrzega sobie prawo do ostatecznej kontroli redakcyjnej. Oferty mogą zawierać Treści Partnera, które zostały wstępnie zatwierdzone przez SocialTravel według własnego uznania, jednak Partner ponosi wyłączną odpowiedzialność za dokładność całej takiej treści. Partner zgadza się niezwłocznie i w formie pisemnej powiadomić SocialTravel, jeżeli którekolwiek z Treści lub Usług Partnera nie są zgodne z wszystkimi obowiązującymi przepisami.
4. Zmiany na liście:
 - 4.1. Partner jest odpowiedzialny za ciągle aktualizowanie harmonogramu i cen swoich ofert za pośrednictwem Konta Partnera. SocialTravel może, jednak nie jest zobowiązana, uzyskać dostęp do Konta Partnera w celu jego aktualizacji lub wprowadzenia korekty. Na żądanie SocialTravel, Partner będzie zobligowany na dostarczenie od czasu do czasu zaktualizowanych Treści na potrzeby listy Partnera.
 - 4.2. Jeśli Partner chce zrezygnować z oferowania Usług Partnera na Tripsomnia Marketplace, musi przekazać SocialTravel uprzednie pisemne powiadomienie o proponowanym zaprzestaniu współpracy z wyprzedzeniem liczącym co najmniej dziesięć dni roboczych.

V. PROMOWANIE, MARKETING I CENA USŁUG PARTNERSKICH

1. Promowanie przez SocialTravel - SocialTravel ma nieograniczone prawo i możliwość promowania Usług Partnera za pośrednictwem Tripsomnia Marketplace, marketingu e-mailowego i innych kanałów marketingowych online lub offline, określonych przez SocialTravel, według własnego uznania. SocialTravel może również zidentyfikować Partnera jako Partnera SocialTravel, a Partner uprzednio wyraża zgodę na wszelkie takie działania. Sposób i układ, w jakim Usługi Partnera są wyświetlane na Tripsomnia Marketplace, oraz w jakim zakresie i czasie trwania są one wyświetlane, zostają określone przez SocialTravel według własnego uznania.
2. Cena Detaliczna - Partner ponosi wyłączną odpowiedzialność za ustalanie własnych cen za Usługi Partnera i musi niezwłocznie aktualizować wszelkie ceny przy użyciu Konta Partnera, pod warunkiem, że SocialTravel i jej sublicencjobiorcy będą mieli prawo oferować Usługi Partnera Klientom po najniższych cenach detalicznych.

VI. SPRZEDAŻ I ŚWIADCZENIE USŁUG PARTNERSKICH

1. Sprzedaż i Vouchery - SocialTravel sprzedaje Usługę Partnera w imieniu Partnera Klientowi za pośrednictwem Tripsomnia Marketplace, zapewnia każdemu kupującemu Klientowi Voucher jak sprecyzowano w Umowie Partnera i w odpowiednim czasie informuje Partnera, że Usługa Partnera została zakupiona. Cena detaliczna każdego Vouchera będzie ceną „all inclusive” i całkowitą opłatą nałożoną na Klienta za daną Usługę, chyba że wyraźnie zaznaczono inaczej w Tripsomnia Marketplace.
2. Honorowanie Voucherów - Partner dołoży wszelkich starań, aby zrealizować Usługę Partnera dla Klientów składających zamówienia po cut-off time dla dowolnej Usługi Partnera. Jeśli Usługa Partnera nie jest dostępna w momencie gdy Klient chce zrealizować Kupon, wówczas zgodnie z obowiązującym prawem, (a) Partner zgadza się zaoferować Klientowi podobną usługę o równej lub większej wartości, oraz (b) jeżeli Klient nie wyrazi zgodę na skorzystanie z oferty alternatywnej, SocialTravel zastrzega sobie prawo dokonania pełnego zwrotu kosztów dla Klienta i potrącenia go z bieżących lub przyszłych płatności należnych Partnerowi.
3. Zgodność Prawna - Partner zgadza się przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów w odniesieniu do Usług Partnera i innych przedmiotów niniejszych Warunków. Zobowiązania Partnera wynikające z niniejszych Warunków obejmują zgodność z przepisami zakazującymi dostarczania osobom nieletnim alkoholu, tytoniu lub innych produktów. Jeśli Partner odmówi przyjęcia Vouchera, twierdząc że jest to niezgodne z prawem, musi on niezwłocznie i w formie pisemnej powiadomić SocialTravel, w efekcie czego SocialTravel zostanie zwolniona ze wszelkich zobowiązań do zapłaty Partnerowi za Usługi których dotyczy Voucher.

VII. OPINIE I RECENZJE

Partner (a) zgadza się, na wdrożenie przez Tripsomnia Marketplace mechanizmów oceniających i pozwalających Klientom dokonywać oceny, a także zostawiać recenzje i komentarze dotyczące Partnera i jego Usług (nazywane łącznie „Informacje zwrotne”); (b) wyraża zgodę na publiczne udostępnianie i rozpowszechnianie Informacji zwrotnych; (c) wyraża zgodę, by wszelka Informacja zwrotna była (jak między stronami) własnością SocialTravel lub odpowiedniego zewnętrznego dostawcy, z wyjątkiem zawartych w niej Treści Partnera; (d) wyraża zgodę, by ani SocialTravel, ani żaden dostawca zewnętrzny nie ponosił żadnej odpowiedzialności wobec Partnera lub Agenta w przypadku negatywnej lub spornej Informacji zwrotnej, a cała ta odpowiedzialność lub zobowiązania są niniejszym odrzucone; oraz (e) wyraża zgodę, by SocialTravel lub zewnętrzny dostawca mógł ograniczyć działalność Partnera na Tripsomnia Marketplace na podstawie wystawionych opinii. Partner zobowiązuje się również nie przysyłać żadnych opinii z jakichkolwiek stron internetowych osób trzecich na Tripsomnia Marketplace bez uprzedniej pisemnej zgody SocialTravel (która może zostać wstrzymana według własnego uznania), a także nie generować pozytywnej opinii na temat usług Partnera lub przysyłać wszelkie negatywne opinie dla innych Partnerów na Tripsomnia Marketplace, bezpośrednio lub przez osoby powołane w tym celu przez Partnera.

VIII. DANE

SocialTravel jest właścicielem wszystkich indywidualnych informacji dotyczących Klienta i sprzedaży, zebranych przez SocialTravel w związku z Usługami świadczonymi przez Partnera, sprzedawanymi za pośrednictwem Tripsomnia Marketplace. Wszelkie takie informacje dotyczące Klienta, przekazane Partnerowi przez SocialTravel będą wykorzystywane przez Partnera wyłącznie w celu honorowania Vouchera Klienta i świadczenia konkretnych Usług.